Załącznik nr 1 do Wniosku

**Formularz samooceny**

**w ramach PEU na Wydziale Nauk Społecznych i Humanistycznych,**

**kierunek:**

 **zarządzanie – studia I stopnia, stacjonarne/niestacjonarne**

………………………………..

 imię i nazwisko kandydata

oświadczam, że w systemie zorganizowanym lub niezorganizowanym instytucjonalnie poza systemem studiów zdobyłem/am efekty uczenia odpowiadające następującym przedmiotom:

(Proszę zaznaczyć, a poniżej opisać, w jaki sposób dane efekty uczenia się zostały nabyte, oraz które z załączonych dokumentów to potwierdzają. Wypełniony komputerowo formularz należy przesłać na adres: rekrutacja@humanitas.edu.pl. Następnie formularz należy wydrukować, podpisać i założyć z pozostałymi dokumentami w Biurze Rekrutacji WSH).

|  |  |
| --- | --- |
| **Moduł treści podstawowych:**  | Punkty ECTS |
|  | Podstawy organizacji i zarządzania | 10 |
| Opis:  |
|  | Matematyka | 6 |
| Opis: |
|  | Mikroekonomia | 6 |
| Opis: |
|  | Statystyka opisowa | 6 |
| Opis: |
|  | Prawo | 2 |
| Opis: |
|  | Podstawy prawa w gospodarce  | 2 |
|  |
|  | Finanse | 6 |
| Opis: |
| **Moduł treści kierunkowych:** |
|  | Podstawy marketingu | 5 |
| Opis: |
|  | Nauka o organizacji | 2 |
| Opis: |
|  | Badania rynkowe i marketingowe | 5 |
| Opis: |
|  | Rachunkowość finansowa  | 3 |
| Opis: |  |
|  | Zachowania organizacyjne  | 3 |
| Opis: |  |
|  | Zarządzanie projektem | 5 |
| Opis: |  |
|  | Zarządzanie zasobami ludzkimi | 4 |
| Opis: |
|  | Zarządzanie jakością | 4 |
| Opis: |
|  | Teorie podejmowania decyzji | 2 |
| Opis: |
|  | Zarządzanie przedsiębiorstwem w klastrach | 2 |
| Opis: |
|  | Podstawy ubezpieczeń | 2 |
| Opis: |
|  | Informatyka w zarządzaniu | 5 |
| Opis: |
|  | Zarządzanie finansami przedsiębiorstw | 5 |
| Opis: |
|  | Procesy informacyjne w zarządzaniu | 4 |
| Opis: |
|  | Public Relations  | 4 |
| Opis: |
| **Moduł treści do wyboru** |
|  | Warsztat współpracy i komunikacji interpersonalnej | 5 |
| Opis: |
|  | Strategiczna rola mediów społecznościowych | 4 |
| Opis: |
|  | Zarządzanie social mediami | 5 |
| Opis: |
|  | Kryzys społeczności | 2 |

|  |
| --- |
| Opis: |
|  | ROI a Social Media efektywność działań w obrębie SM  | 4 |
| Opis: |
|  | Programy do zarządzania mediami społecznościowymi  | 5 |
| Opis: |
|  | Kompetencje menadżerskie | 2 |
| Opis: |
|  | Zarządzanie kilkoma kontami  | 4 |
| Opis: |
|  | Opracowanie strategii działań w SocialMedia dla wybranej marki  | 2 |
| Opis: |
|  | Analityka i obsługa Google Ads, Google Search Console, Google Tag Manager, Google Analitycs  | 1 |
| Opis: |
|  | Wykłady monograficzne/Konwersatoria | 15 |
| Opis: |
| **Moduł inne wymagania:** |
|  | Język obcy  | 10 |
| Opis: |
|  | Filozofia (e-learning) | 2 |
| Opis: |
|  | Socjologia (e-learning) | 2 |
| Opis: |
|  | Ochrona własności intelektualnej | 2 |
| Opis: |
|  | Etykieta menadżera | 2 |
| Opis: |
|  | Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej | 2 |
| Opis: |
|  | Trening umiejętności społecznych | 2 |
| Opis: |
|  | Technologie informacyjne | 2 |
| Opis: |
|  | Seminarium dyplomowe  | 10 |
| Opis: |
|  | Praktyka zawodowa | 5 |
| Opis: |

………………………………………………

 (czytelny podpis)

……………………………………………….

(data, miejsce)