

Spis treści

OD REDAKCJI7

ROZPRAWY I ARTYKUŁY

Marek Jachimowski

Komunikacja strategiczna a dziennikarstwo 11

Tomasz Mielczarek

Realizm – liberalizm – konserwatyzm. Tygodnik „Wprost” w latach 1982–2000 29

Wiktor A. Sidorow

Пролегомены к ценностному анализу коммуникативных агрессий XXI века 41

Aleksandr Koroczenskij

У истоков британской медиакритики: Джордж

Оруэлл как критик массовой прессы 55

Jan Nikołajew, Michał Urbas

Prasa samorządowa w województwie zachodniopomorskim

– wybrane aspekty socjokulturowe 67

MEDIA NA ŚWIECIE

Marian Gierula

Rynek prasowy Kazachstanu 83

Aleksei Bykov

Modern Russian media: current problems and development prospects 107

Viktoriya Havrylyuk

Media regionalne na Ukrainie: charakterystyka rozwoju, problemy, perspektywy 119

KOMUNIKATY I MATERIAŁY

Katarzyna Brzoza

Człowiek na okładkach wybranych polskich tygodników w 2015 roku 139

RECENZJE I SPRAWOZDANIA

Magdalena Boczkowska

O gatunkach 161

Joanna Gierula

Kolejna konferencja w mieście nad Newą 163

Katarzyna Brzoza, Monika Kornacka-Grzonka

Media obywatelskie czy media partyjne? – sprawozdanie z konferencji naukowej 165

Magdalena Boczkowska

Konferencja Wyszehradzka w Humanitas 170

Stanisław Michalczyk, Katarzyna Brzoza

Konferencja naukowa: „Media, ludzie, środowisko – świadomość ekologiczna społeczeństwa XXI wieku” Uniwersytet

Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, 12-13 maja 2016 r. 171