

## Spis treści

Wprowadzenie do problematyki .....	7
<b>1. Stan badań nad zarządzaniem komunikacją wizualną w sektorze MŚP .....</b>	<b>11</b>
1.1. Komunikacja wizualna jako obszar działalności przedsiębiorstwa .....	12
1.1.1. Zasady komunikacji.....	12
1.1.2. Istota komunikacji wizualnej.....	16
1.1.3. Zadania i funkcje komunikacji wizualnej.....	18
1.1.4. Sposoby przekazu wizualnego wykorzystywane przez przedsiębiorstwo .....	22
1.1.5. Prowadzenie kompozycji wizualnej .....	24
1.1.6. Ocena komunikacji wizualnej .....	29
<b>2. Komunikacja wizualna w kontekście sztuki.....</b>	<b>32</b>
2.1. Neruropoznawcze podstawy komunikacji wizualnej.....	32
2.2. Obraz w komunikacji wizualnej.....	35
2.3. Sztuka tworzenia przekazu w komunikacji wizualnym .....	39
2.4. Praca medialna na rzecz komunikacji wizualnej.....	42
<b>3. Polityka komunikacji wizualnej w działaniach dotyczących komunikacji marketingowej.....</b>	<b>44</b>
3.1. Miejsce komunikacji wizualnej w komunikacji marketingowej.....	44
3.2. Planowanie komunikacji wizualnej .....	48
3.3. Instrumenty komunikacji wizualnej.....	51
3.4. Przykłady praktycznego zastosowania komunikacji wizualnej w działaniach komunikacji marketingowej w MŚP w Polsce.....	54
<b>4. Przedsiębiorstwa MŚP jako podmiot realizowania komunikacji wizualnej .....</b>	<b>56</b>
4.1. Istota i cechy przedsiębiorstw sektora MŚP .....	56
4.2. Cele i funkcje działalności przedsiębiorstw MŚP .....	59
4.3. Stan sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce .....	62
4.4. Strategiczne aspekty komunikacji wizualnej w przedsiębiorstwie .....	65
<b>5. Praktyczne aspekty komunikacji wizualnej w sektorze MŚP – w kontekście badań pierwotnych.....</b>	<b>70</b>
5.1. Przestrzeń badawcza dla analizy komunikacji wizualnej w sektorze MŚP .....	70
5.2. Komunikacja wizualna – analiza wyników badawczych ankiety .....	74
5.3. Analiza komunikacji wizualnej w MŚP na podstawie wywiadów i obserwacji.....	91

5.4. Koncepcja wykorzystania aspektów wizualnych w komunikacji marketingowej w MŚP .....	96
Zakończenie .....	101
Bibliografia .....	103
Spis tabel .....	110
Spis rysunków .....	111
Załączniki .....	112