

Spis treści

Andrzej Chodyński

*Legitymizacja przedsiębiorstwa a triada strategicznych działań
w zakresie CSR: przedsiębiorczość – innowacyjność – jakość* 9

Štefan Kassay

Reengineering and Controlling in I.D.C. Holding..... 29

Olimpia Grabiec, Joanna Jędraszczyk-Kałwak

Motywowanie do pracy w opinii pracowników małych i średnich przedsiębiorstw..... 43

Olimpia Grabiec, Joanna Jędraszczyk-Kałwak

Recruitment and selection in the opinion of small and medium enterprises employees 57

Monika Sipa, Andrzej Skibiński, Iwona Gorzeń-Mitka

*Ocena współpracy międzypokoleniowej z perspektywy płci
w polskich organizacjach w kontekście zarządzania wiekiem* 71

Jolanta Staszewska, Piotr Skorus

Komunikaty wizualne – specyfika komunikacji marketingowej..... 83

Agnieszka Górka-Chowaniec

Partycypacja menedżera w zarządzaniu przedsiębiorstwem na rynku gastronomicznym..... 101

Katarzyna Dorota Kopec

Crowdfunding scheme in journalism 119

Katarzyna Walotek-Ściańska

Persuasion strategies in Polish advertisements addressed to young people..... 131

Iwona Gorzeń-Mitka

*Złożoność w zarządzaniu – refleksje nad pozycją badań nad złożonością
w kontekście zarządzania ryzykiem*..... 147

Marcin Sitek

Innowacyjność środkiem do zwiększania konkurencyjności na rynku nieruchomości..... 161

Dorota Jegorow

*Sprawozdawczość finansowa w organizacjach pozarządowych
– prawodawstwo versus praktyka gospodarcza* 175

Šárka Čemerková, Vojtěch Malátek

*Impacts of creation of safety stock on human resources management
in manufacturing companies* 187

Piotr Zasępa

*Cykl giełdowy na GPW w Warszawie a poziom niedoszacowania IPO
spółek zasilanych funduszami private equity w latach 2000-2013* 199

Aneta Parkes

Międzynarodowe public relations i komunikacja międzykulturowa 213

Lista recenzentów współpracujących w 2017 roku 225

Zasady recenzowania 226

*Informacje dla autorów zgłaszających publikację w czasopiśmie naukowym
„ZN WSH Zarządzanie”* 227