Załącznik nr 1 do Wniosku

**Formularz samooceny**

**w ramach PEU na Wydziale Nauk Społecznych i Humanistycznych,**

**kierunek:**

**zarządzanie – studia I stopnia, stacjonarne/niestacjonarne**

………………………………..

imię i nazwisko kandydata

oświadczam, że w systemie zorganizowanym lub niezorganizowanym instytucjonalnie poza systemem studiów zdobyłem/am efekty uczenia odpowiadające następującym przedmiotom:

(Proszę zaznaczyć, a poniżej opisać, w jaki sposób dane efekty uczenia się zostały nabyte, oraz które z załączonych dokumentów to potwierdzają. Wypełniony komputerowo formularz należy przesłać na adres: [rekrutacja@humanitas.edu.pl](mailto:rekrutacja@humanitas.edu.pl). Następnie formularz należy wydrukować, podpisać i założyć z pozostałymi dokumentami w Biurze Rekrutacji WSH).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Moduł treści podstawowych:** | | | | | | Punkty ECTS | | | |
|  | | Podstawy organizacji i zarządzania | | | | 10 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | Matematyka | | | | 6 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | Mikroekonomia | | | | 6 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | Statystyka opisowa | | | | 6 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | Prawo | | | | 2 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | | Podstawy prawa w gospodarce | | | | 2 | | |
|  | | | | | | | | | |
|  | | Finanse | | | | 6 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
| **Moduł treści kierunkowych:** | | | | | | | | | |
|  | | Podstawy marketingu | | | | 5 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | Nauka o organizacji | | | | 2 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | Badania rynkowe i marketingowe | | | | 5 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | Rachunkowość finansowa | | | | 3 | | | |
| Opis: | | | | | |  | | | |
|  | | Zachowania organizacyjne | | | | 3 | | | |
| Opis: | | | | | |  | | | |
|  | | Zarządzanie projektem | | | | 5 | | | |
| Opis: | | | | | |  | | | |
|  | | Zarządzanie zasobami ludzkimi | | | | 4 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | Zarządzanie jakością | | | | 4 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | Teorie podejmowania decyzji | | | | 2 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | Zarządzanie przedsiębiorstwem w klastrach | | | | 2 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | Podstawy ubezpieczeń | | | | 2 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | Informatyka w zarządzaniu | | | | 5 | | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | | Zarządzanie finansami przedsiębiorstw | | 5 | | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | | Procesy informacyjne w zarządzaniu | | | | | 4 | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | | | Public Relations | | | | | 4 |
| Opis: | | | | | | | | | |
| **Moduł treści do wyboru** | | | | | | | | | |
|  | | Warsztat współpracy i komunikacji interpersonalnej | | | | 5 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | Strategiczna rola mediów społecznościowych | | | | 4 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | Zarządzanie social mediami | | | | 5 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | |
|  | | Kryzys społeczności | | | | 2 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Opis: | | | | | | | | | | |
|  | | | ROI a Social Media efektywność działań w obrębie SM | | | 4 | | | | |
| Opis: | | | | | | | | | | |
|  | | | Programy do zarządzania mediami społecznościowymi | | | 5 | | | | |
| Opis: | | | | | | | | | | |
|  | | | Kompetencje menadżerskie | | | 2 | | | | |
| Opis: | | | | | | | | | | |
|  | | | | Zarządzanie kilkoma kontami | | | 4 | | | |
| Opis: | | | | | | | | | | |
|  | | Opracowanie strategii działań w SocialMedia dla wybranej marki | | | | | | 2 | | |
| Opis: | | | | | | | | | | |
|  | Analityka i obsługa Google Ads, Google Search Console, Google Tag Manager, Google Analitycs | | | | | | | | 1 | |
| Opis: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | Wykłady monograficzne/Konwersatoria | | | | | 15 |
| Opis: | | | | | | | | | | |
| **Moduł inne wymagania:** | | | | | | | | | | |
|  | | | Język obcy | | | 10 | | | | |
| Opis: | | | | | | | | | | |
|  | | | Filozofia (e-learning) | | | 2 | | | | |
| Opis: | | | | | | | | | | |
|  | | | Socjologia (e-learning) | | | 2 | | | | |
| Opis: | | | | | | | | | | |
|  | | | Ochrona własności intelektualnej | | | 2 | | | | |
| Opis: | | | | | | | | | | |
|  | | | Etykieta menadżera | | | 2 | | | | |
| Opis: | | | | | | | | | | |
|  | | | Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej | | | 2 | | | | |
| Opis: | | | | | | | | | | |
|  | | | Trening umiejętności społecznych | | | 2 | | | | |
| Opis: | | | | | | | | | | |
|  | | | Technologie informacyjne | | | 2 | | | | |
| Opis: | | | | | | | | | | |
|  | | | Seminarium dyplomowe | | | 10 | | | | |
| Opis: | | | | | | | | | | |
|  | | | Praktyka zawodowa | | | 5 | | | | |
| Opis: | | | | | | | | | | |

………………………………………………

(czytelny podpis)

……………………………………………….

(data, miejsce)