Załącznik nr 1 do Wniosku

**Formularz samooceny**

**w ramach PEU na Wydziale Administracji i Zarządzania , kierunek:**

 **zarządzanie – studia II stopnia, stacjonarne/niestacjonarne**

………………………………..

 imię i nazwisko kandydata

oświadczam, że w systemie zorganizowanym lub niezorganizowanym instytucjonalnie poza systemem studiów zdobyłem/am efekty uczenia odpowiadające następującym przedmiotom:

(Proszę zaznaczyć, a poniżej opisać, w jaki sposób dane efekty uczenia się zostały nabyte, oraz które z załączonych dokumentów to potwierdzają. Wypełniony komputerowo formularz należy przesłać na adres: rekrutacja@humanitas.edu.pl. Następnie formularz należy wydrukować, podpisać i założyć z pozostałymi dokumentami w Biurze Rekrutacji WSH).

|  |  |
| --- | --- |
| **Moduł treści podstawowych:**  | Punkty ECTS |
|  | Etyka w zarządzaniu | 4 |
| Opis:  |
|  | Nowoczesne koncepcje zarządzania | 5 |
| Opis: |
|  | Makroekonomia | 6 |
| Opis: |
|  | Prawo cywilne | 5 |
| Opis: |
|  | Statystyka matematyczna | 6 |
| Opis: |
| **Moduł treści kierunkowych:** |
|  | Zarządzanie strategiczne | 6 |
| Opis: |
|  | Zarządzanie procesami | 5 |
| Opis: |
|  | Marketing międzynarodowy | 4 |
| Opis: |
|  | Rachunkowość zarządcza | 4 |
| Opis: |  |
|  | Przedsiębiorczość | 4 |
| Opis: |  |
|  | Prawo handlowe | 4 |
| Opis: |  |
|  | Logistyka | 6 |
| Opis: |
|  | Psychologia zarządzania | 4 |
| Opis: |
|  | Negocjacje w biznesie | 5 |
| Opis: |
|  | Badania operacyjne | 4 |
| Opis: |
| **Moduł treści do wyboru, specjalność: reklama i kreowanie wizerunku** |
|  | Kreowanie wizerunku marki | 3 |
| Opis: |
|  | Komunikacja interpersonalna | 4 |
| Opis: |
|  | Marketing społecznościowy | 3 |
| Opis: |
|  | Rzecznictwo prasowe i media relations  | 3 |
| Opis: |
|  | Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym | 3 |
| Opis: |
|  | Podstawy komunikacji marketingowej | 4 |
| Opis: |
| **Moduł inne wymagania:** |
|  | Język obcy  | 5 |
| Opis: |

………………………………………………

 (czytelny podpis)

……………………………………………….

(data, miejsce)