

SPIS TREŚCI

Wykaz skrótów.....	7
Wstęp.....	9
Wprowadzenie. Globalny wymiar turystyki – analiza ruchu turystycznego.....	15
1. Teoretyczne podstawy turystyki couchsurfingowej jako formy podróży turystycznych i obszaru badań naukowych.....	29
1.1. Prezentacja współczesnych kierunków rozwoju turystyki oraz dotychczasowych nurtów w turystyce.....	29
1.1.1. Turystyka i infrastruktura turystyczna – podstawowa klasyfikacja.....	29
1.1.2. Wybrane formy turystyki.....	34
1.1.3. Turystyka couchsurfingowa jako element nowych koncepcji organizowania podróży turystycznych.....	41
1.1.4. Determinanty podejmowania podróży turystycznych i turystyki couchsurfingowej.....	51
1.2. Identyfikacja i zastosowanie couchsurfingu oraz jego umiejscowienie w systemach kategoryzacji turystyki.....	58
1.2.1. Źródła i rozwój couchsurfingu.....	58
1.2.2. Miejsce couchsurfingu w świetle różnych klasyfikacji turystyki.....	68
1.2.3. Istota i cechy charakterystyczne turystyki couchsurfingowej – analiza pojęć.....	81
1.3. Turystyka couchsurfingowa w świetle badań literaturowych.....	88
2. Założenia metodologiczne badań nad turystyką couchsurfingową.....	106
2.1. Przesłanki, cele i przedmiot badań – identyfikacja, opis i uzasadnienie podjętego problemu naukowego.....	106
2.2. Podejście metodyczne i zakres badań.....	109
2.3. Charakterystyka społeczno-demograficzna badanych.....	115
3. Prezentacja wyników badań.....	121
3.1. Szczegółowa charakterystyka turystów couchsurfingowych.....	121
3.2. Szczegółowa charakterystyka couchsurferów gospodarzy.....	127
3.3. Związki między parametrami charakteryzującymi turystów couchsurfingowych a wybranymi wskaźnikami społeczno-demograficznymi.....	134
3.4. Związki między parametrami charakteryzującymi couchsurferów gospodarzy a wybranymi wskaźnikami społeczno-demograficznymi.....	143
3.5. Społeczno-demograficzne uwarunkowania uczestnictwa w turystyce couchsurfingowej w świetle analizy regresji logistycznej.....	152
3.6. Główne profile uczestników turystyki couchsurfingowej.....	164

4. Syntetyczna ocena polskiego couchsurfingu w świetle wyników wykonanych badań oraz na tle poglądów i ustaleń innych autorów.....	168
4.1. Model i aktywność turystyczna polskiego couchsurfera gościa oraz couchsurfera gospodarza	168
4.2. Motywy uczestnictwa w turystyce couchsurfingowej.....	181
4.2.1. Autentyczność doświadczeń jako motor poznania w turystyce couchsurfingowej.....	181
4.2.2. Główne motywy w turystyce couchsurfingowej.....	185
4.3. Szanse i zagrożenia związane z uprawianiem turystyki couchsurfingowej.....	189
4.4. Prawdopodobne kierunki rozwoju turystyki couchsurfingowej w Polsce	194
Podsumowanie i wnioski z przeprowadzonych badań.....	197
Streszczenie	199
Summary	201
Piśmiennictwo	203