

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rodział I	
Teoretyczne podstawy formułowania strategii rozwoju	9
1.1. Pojęcie strategii.....	9
1.2. Rodzaje strategii	13
1.3. Proces formułowania strategii.....	17
1.3.1. Analiza sytuacji	19
1.3.2. Wizja i misja	22
1.3.3. Cele.....	24
1.3.4. Określenie strategii.....	25
1.3.5. Plan działań	26
1.3.6. Monitorowanie i kontrola.....	27
1.4. Zarządzanie przez cele jako technika zarządzania strategicznego.....	29
1.5. Cele a funkcje strategii rozwoju organizacji	34
Rodział II	
Akademia Humanitas na rynku szkolnictwa wyższego	38
2.1. Okoliczności powstania i kierunki rozwoju Akademii Humanitas.....	38
2.2. Struktura organizacyjna i oferta rynkowa Akademii Humanitas.....	49
2.3. Współpraca Akademii Humanitas z otoczeniem społeczno-gospodarczym.....	59
Rodział III	
Analiza strategii rozwoju Wyższej Szkoły Humanitas na lata 2008–2018	70
3.1. Konkurencyjność w szkolnictwie wyższym.....	70
3.2. Rola strategii w zarządzaniu uczelnią.....	73
3.3. Strategia Wyższej Szkoły Humanitas na lata 2008-2018	76
Rodział IV	
Formułowanie strategii rozwoju Akademii Humanitas na lata 2021–2030	88
4.1. Przygotowania uczelni do procesu opracowania nowej strategii rozwoju	88
4.2. Opracowanie strategii rozwoju uczelni – etapy i wyzwania	93
4.2.1. Analiza sytuacji wyjściowej w Akademii Humanitas	93
4.2.2. Definiowanie misji i wizji uczelni	97
4.2.3. Formułowanie celów strategicznych	100
4.2.4. Formułowanie celów operacyjnych i wskaźników efektywności.....	103
4.2.5. Formalizowanie strategii	113
Zakończenie	117
Bibliografia	119