

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
<i>Ewa Dębińska-Rudy</i> Rozdział 1. Ludzie jako wartość nowoczesnej organizacji.....	11
<i>Marzena Wójcik</i> Rozdział 2. Kapitał ludzki w strukturze kapitału intelektualnego organizacji	25
<i>Dawid Książek, Paulina Rożenek, Sabina Warmuz</i> Rozdział 3. Klimat HRM jako nowa perspektywa w zarządzaniu kapitałem ludzkim	37
<i>Małgorzata Szeliga</i> Rozdział 4. Obiektywizm zatrudnienia i traktowania personelu, a wydajność kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwie	51
<i>Anżela Grilicka, Jarosław Pasternak</i> Rozdział 5. Główne podejścia do definicji kapitału ludzkiego jako podstawy zarządzania oraz obiektu metodologii rachunkowości	59
<i>Jadwiga Synowiec</i> Rozdział 6. Marketing personalny i geneza jego koncepcji	67
<i>Katarzyna Woźniak</i> Rozdział 7. Wspieranie kapitału ludzkiego pracowników w korporacji międzynarodowej McDonald's	79
<i>Agnieszka Górka-Chowaniec</i> Rozdział 8. Human Resources przedsiębiorstw sektora gastronomii.....	91
<i>Bożena Gajdzik</i> Rozdział 9. Zarządzanie przez inspirację w organizacjach	105
<i>Damian Kocot, Małgorzata Smolarek</i> Rozdział 10. Wybór partnerów outsourcingowych jako determinanta wdrażania innowacji w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi	117