

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
--------------------	---

CZĘŚĆ I

ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ WYŻSZĄ – UWARUNKOWANIA, MODELE, INSTRUMENTY

Rozdział 1. <i>Zbigniew Antczak</i> , Scenarios of strategy in private high schools in Poland.....	13
Rozdział 2. <i>Anna Czekirda</i> , Finansowanie szkolnictwa wyższego w obszarze dydaktyki – dylematy i wyzwania.....	23
Rozdział 3. <i>Magdalena Szydelko</i> , Standardy i wskazówki dotyczące wewnętrznego zapewniania jakości kształcenia w szkolnictwie wyższym.....	47
Rozdział 4. <i>Agnieszka Piasecka</i> , Uwarunkowania wdrażania systemu zarządzania jakością w szkole wyższej.....	67
Rozdział 5. <i>Magdalena Koczuba-Sobieraj, Paweł Mielcarz</i> , Adapting cost accounting to the specifics of a university.....	81

CZĘŚĆ II

UCZELNIE A ŚRODOWISKO SPOŁECZNE. W STRONĘ NOWOCZESNEGO MODELU KOMUNIKACJI Z OTOCZENIEM

Rozdział 6. <i>Anna Losa-Jonczyk</i> , Społeczna odpowiedzialność uczelni.....	103
Rozdział 7. <i>Anna Sankowska</i> , Zaufanie w szkole wyższej.....	115
Rozdział 8. <i>Michał Kaczmarczyk</i> , Rola mediów akademickich w public relations szkół wyższych. Ujęcie funkcjonalne.....	129
Rozdział 9. <i>Marta Tutko</i> , Wpływ organizacji absolwenckich na kształtowanie wizerunku szkół wyższych.....	143
Rozdział 10. <i>Małgorzata Dymyt</i> , Internacjonalizacja strategii wizerunkowej – nowe wyzwania dla polskich uczelni.....	161
Rozdział 11. <i>Jan Fazlagić</i> , USP (Unique selling position) szkoły wyższej.....	185
Rozdział 12. <i>Michał Kaczmarczyk</i> , The quality of media relations of universities in the Silesian voivodship from the perspective of local and regional media journalists.....	197
Rozdział 13. <i>Katarzyna Szczepańska-Woszczyzna, Zdzisława Dacko-Pikiewicz</i> , Marka uczelni w opinii jej interesariuszy na przykładzie Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej.....	215

CZĘŚĆ III

OTOCZENIE WEWNĘTRZNE UCZELNI – STRUKTURA, ZASOBY, RELACJE

Rozdział 14. <i>Felicjan Byłok, Seweryn Cichoń</i> , Budowa	
--	--

kapitału intelektualnego i społecznego w szkole wyższej.....	235
Rozdział 15. <i>Małgorzata Kluska-Nowicka</i> , W kierunku praktycznego wykorzystania koncepcji kapitału intelektualnego – wyzwania dla szkół wyższych w Polsce.....	253
Rozdział 16. <i>Tomasz Holecki</i> , Rola komunikacji w funkcjonowaniu wyższej szkoły medycznej.....	269
Rozdział 17. <i>Andrzej Wyciślik</i> , Wybrane przykłady błędów językowych w pracach naukowych, raportach z badań oraz pracach dyplomowych.....	285