

Wstęp

Nowoczesne koncepcje zarządzania to monografia zrealizowana jako pokłosie VI Międzynarodowej Konferencji Naukowej GOSPODARKA – ZMIANY – ZARZĄDZANIE 2018, zadania finansowanego w ramach umowy numer 745/P-DUN/2018 (Działalność Upowszechniająca Naukę).

Monografię rozpoczyna rozdział pierwszy autorstwa Jána Porvazníka, który przekonuje, że w przyszłości podstawą rozwiązywania problemów oraz korzystania z zalet globalnego środowiska staną się zasady holistycznego zarządzania.

Marek Andrzej Żur w rozdziale drugim przedstawił prosumpcję jako proces optymalizowania konsumpcji i trend implikujący gospodarkę współdzieloną. Autor jako cel postawił zbadanie, w jakim stopniu prosumpcja jako świadoma konsumpcja może stanowić trend determinujący równowagę w rozwoju cywilizacji.

W rozdziale trzecim autorki Larysa Garmider i Nataliya Bidnenko przedstawiły rozwój potencjału personelu przedsiębiorstwa, biorąc pod uwagę specyfikę potencjału zasobów ludzkich przedsiębiorstwa jako procesu ekonomii społecznej, wyciągają wnioski na temat głównych cech potencjału kadrowego przedsiębiorstwa.

W rozdziale czwartym przedstawiona została różnorodność pokoleniowa pracowników wobec zmian w przedsiębiorstwie. Autorka rozdziału Teresa Myjak skupiła się na ukazaniu różnic w zachowaniach poszczególnych generacji pracowników wobec występujących zmian wewnątrzorganizacyjnych. Zaprezentowano tutaj istotę zmian wewnątrz organizacji, różnorodność pracowników w organizacji oraz skoncentrowano rozważania na aktualnie aktywnych zawodowo pokoleniach: baby boomers, generacji X, generacji Y, jak również wstępującej na rynek pracy generacji Z.

Rozdział piąty koncentruje się wokół zagadnień strategii organizacji zasobów ludzkich w spółkach słowackich i węgierskich. Autorka Zuzana Skorková dokonała porównania słowackich i węgierskich firm w zakresie stosowania wewnętrznych strategii formalnych – misja, strategia biznesowa, strategia rekrutacji, szkolenie w zakresie zasobów ludzkich i strategia rozwoju, strategia społecznej odpowiedzialności biznesu i deklaracja różnorodności.

Ivana Ljudvigová w rozdziale szóstym zaprezentowała wewnętrzną motywację, autonomię, stosunki międzyludzkie i etykę jako podstawowe elementy przywództwa w przedsiębiorstwach. Przekonuje ona, że sekret wielkich dokonań i zadowolenia z pracy jest głęboko zakorzeniony w ludzkiej potrzebie kierowania własnym życiem, uczenia się i tworzenia nowych rzeczy, rozwoju i naprawy świata wokół siebie. Trzeba więc zatrudniać osoby autonomiczne, które są w stanie się same motywować.

Rozdział siódmy *Droga od tożsamości do wizerunku* autorstwa Damiana Kocota przybliży problematykę wizerunku oraz określenia jego związku z tożsamością.

Dokonano tutaj przeglądu pojęć z tym związanych, poruszono problem tożsamości i wizerunku w aspekcie marki oraz omówiono strategię kształtowania wizerunku. Następnie poruszony został problem wizerunku marki w mediach w aspekcie bilansu korzyści i strat.

W rozdziale ósmym Katarzyna Stefaniuk przekazuje czytelnikowi wiedzę umożliwiającą lepsze zrozumienie roli rady nadzorczej we wspieraniu rozwoju innowacyjności korporacji. Rada nadzorcza ma za zadanie kontrolować i nadzorować działania zarządu. Mocna pozycja rady nadzorczej korporacji może w istotny sposób przełożyć się na zwiększenie efektywności działania firmy poprzez wdrażanie innowacji.

Przedstawienie koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu na rynku usług bankowych jest tematem podjętym przez Agnieszkę Butor-Keler w rozdziale dziewiątym. Podjęto próbę ustalenia, czy elementem działań podejmowanych przez banki w ramach polityki społecznej odpowiedzialności biznesu powinny być działania nastawione na ochronę praw konsumentów, a jeżeli tak, to jaki jest ich cel i jakie mogą przybierać formy.

Celem rozdziału dziesiątego jest przedstawienie istotnych zalet dotyczących pracy skarbnika korporacyjnego w przedsiębiorstwie. Przez wiele lat zawód ten był niedoceniany. Na podstawie analizy struktury działów finansowych autor Tomasz Ogrodnik dokonał oceny oraz przydatności skarbnika korporacyjnego w firmie.

Rozdział jedenasty autorstwa Marty Piłki to *Zarządzanie jakością – ujęcie retrospektywne*, którego celem jest zaprezentowanie analizy ewolucji znaczenia jakości na przestrzeni lat. Autorka przekonuje, że odpowiednie zarządzanie jakością pozwala umocnić przedsiębiorstwo i wysunąć je na prowadzenie przed konkurencją. Jednak ważne jest również to, żeby nie zapomniano o kliencie i jego potrzebach, bo udoskonalenie jakości odnajduje również zastosowanie w usługach, i właśnie w tym miejscu szczególnie należy wsłuchać się w głos klienta.

Małgorzata Dendera-Gruszka i Anna Korczak, autorki rozdziału dwunastego, przedstawiają determinanty zewnętrzne wpływające na łańcuch dostaw. Celem rozdziału jest ukazanie związku pomiędzy informacją rynkową a zarządzaniem łańcuchem dostaw.

Rozdział trzynasty *Zarządzanie bezpieczeństwem zwierząt w procesie transportu drogą powietrzną* autorstwa Lilianny Wojtynek i Ryszarda Budzika opisuje proces transportu zwierząt drogą powietrzną z uwzględnieniem wymagań prawnych. Dokonano analizy wypadków z udziałem zwierząt podczas transportu lotniczego.

Ostatni, czternasty rozdział, to obszerne badania własne Andrzeja Kupicha oraz Ladislava Vaškoviča. Badania dotyczą stanu i perspektyw słowackich przedsiębiorstw w opinii biznesu.